



PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Nurudin

Kata Pengantar:
Prof. Dedy Nur Hidayat, Ph.D.

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VII
KATA PENGANTAR	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Definisi Komunikasi Massa	3
B. Ruang Lingkup	15
C. Ciri-ciri Komunikasi Massa	19
D. Mengapa Perlu Mempelajari Komunikasi Massa?	33
BAB 2 ASAL-USUL KOMUNIKASI MASSA	37
A. Zaman Tanda dan Isyarat	41
B. Zaman Bahasa Lisan	45
C. Zaman Tulisan	49
D. Zaman Cetak	54
E. Zaman Komunikasi Massa	59
BAB 3 FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI MASSA	63
A. Informasi	66
B. Hiburan	69

XVIII	PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA	
	C. Persuasi	72
	D. Transmisi Budaya	74
	E. Mendorong Kohesi Sosial	77
	F. Pengawasan	78
	G. Korelasi	82
	H. Pewarisan Sosial	86
	I. Melawan Kekuasaan dan Kekuatan Represif	89
	J. Menggugat Hubungan Trikotomi	90
BAB 4	ELEMEN-ELEMEN KOMUNIKASI MASSA	95
	A. Komunikator	96
	B. Isi	101
	C. Audience	104
	D. Umpan Balik	109
	E. Gangguan	114
	F. Gatekeeper	118
	G. Pengatur	129
	H. Filter	133
BAB 5	MODEL-MODEL KOMUNIKASI MASSA	137
	A. Model Alir Dua Tahap	140
	B. Model Alir Banyak Tahap	144
	C. Model Melvin De Fleur	147
	D. Model Michael W. Gamble dan Teri Kwal Gamble	148
	E. Model HUB	151
	F. Model Black dan Whitney	154
	G. Model Bruce Westley dan Malcom McLean	156

	DAFTAR ISI	XIX
	H. Model Maletzke	158
	I. Model Bryant dan Wallace	159
BAB 6	TEORI-TEORI KOMUNIKASI MASSA	161
	A. Hypodermic Needle Theory	165
	B. Cultivation Theory	166
	C. Cultural Imperialism Theory	175
	D. Media Equation Theory	178
	E. Spiral of Silence Theory	181
	F. Technological Determinism Theory	184
	G. Diffusion of Innovation Theory	187
	H. Uses and Gratifications Theory	191
	I. Agenda Setting Theory	195
	J. Media Critical Theory	199
BAB 7	EFEK-EFEK KOMUNIKASI MASSA	205
	A. Jenis-jenis Efek	206
	B. Teori-teori Efek	214
	C. Faktor-faktor yang Memengaruhi Efek	228
BAB 8	ETIKA KOMUNIKASI MASSA	239
	A. Etika, Etiket, dan Moral	241
	B. Mengapa Mempelajari Etika?	247
	C. Etika Komunikasi Massa	251
	D. Realitas Pelaksanaan Etika Komunikasi Massa	266
	DAFTAR PUSTAKA	271
	RIWAYAT PENULIS	275